

## Modelo de Comunicação

#### Recursos Humanos e Vencimentos

Revisão 1

# Âmbito do Documento

O presente documento traduz o modelo de comunicação entre o Centro de Suporte da SPMS e clientes de Recursos Humanos e Vencimentos – RHV.

### Os clientes são:

- Hospitais SPA
- Hospitais EPE
- Centros Hospitalares
- Unidades Locais de Saúde
- Administrações Regionais de Saúde
- Serviços Centrais com Atribuições Específicas
- Outros

# Modelo de Comunicação

A comunicação de questões/problemas pode ser efetuada nas situações em que se verifique dificuldade em:

- A. Resolver situações de erro;
- B. Necessidade de nova parametrização;
- C. Problemas de performance;
- D. Dúvidas sobre o aplicacional (RHV, SAG, WebRHV e GUP)
- E. Questões sobre legislação
- F. Versão mensal
- G. Questões sobre o Hardware

Em qualquer situação, deve ser incluída toda a informação que seja relevante para a análise e resolução da questão/problema.

A comunicação por correio eletrónico, através do envio de mensagem eletrónica para o endereço <u>servicedesk@spms.min-saude.pt</u>, deve respeitar as seguintes regras:

### A. Na colocação de situações de erro:

- Assunto: RHV Erro
- Corpo da mensagem:
  - o Identificação da Instituição
  - o Identificação do problema
  - o Código e descrição do aviso/ erro retornado pelo sistema

07/11/2012 1/3



## Modelo de Comunicação

#### Recursos Humanos e Vencimentos

Revisão 1

- Módulo ou opção em que ocorre
- o Exemplo de um trabalhador
- Contextualização do problema
- o Diagnóstico efetuado
- Ações/experiências já realizadas
- Resultado dessas ações
- **B.** Na situação de questões relacionadas com nova parametrização:
  - Assunto: RHV Nova parametrização
  - Corpo da mensagem:
    - o Identificação da Instituição
    - o Códigos a criar e sua descrição
    - o Legislação ou Deliberação do CA
    - Outra informação julgada relevante
- **C.** Na situação de questões relacionadas com <u>performance</u>:
  - Assunto: RHV Performance
  - Corpo da mensagem:
    - o Identificação da Instituição
    - o Módulo/opção em que ocorre
    - Tempos de execução
    - Ações desenvolvidas
- **D.** Na colocação de <u>dúvidas sobre o aplicacional:</u>
  - Assunto: RHV Dúvidas
  - Corpo da mensagem:
    - o Identificação da Instituição
    - Identificação dúvida ou questão
    - o Exemplo de um trabalhador
    - o Contextualização do problema
    - Ações/experiências já realizadas
    - Resultado dessas ações
- **E.** Na situação de questões relacionadas com <u>legislação</u>:
  - Assunto: RHV Legislação
  - Corpo da mensagem:
    - o Identificação da Instituição
    - o Identificação do Diploma

07/11/2012 2/3



## Modelo de Comunicação

#### Recursos Humanos e Vencimentos

Revisão 1

- Tipo de dúvida/questão
- o Interpretação do cliente
- **F.** Na situação de questões relacionadas com a <u>versão mensal</u>:
  - Assunto: RHV Versão mensal
  - Corpo da mensagem:
    - o Identificação da Instituição
    - Identificação do ponto da versão
    - Tipo de dúvida/questão
- **G.** Na situação de questões relacionadas com Sistemas (hardware):
  - Assunto: RHV Sistemas (hardware)
  - Corpo da mensagem:
    - o Identificação da Instituição
    - o Identificação do problema
    - Tipo de erro
    - o Descrição do erro
    - o Outros elementos julgados relevantes
    - Se migração/mudança de máquina Data prevista, identificação máquina

### A referir:

- A resposta aos pedidos de intervenção será dada em função da gravidade do problema reportado.
- A intervenção da equipa de suporte na resolução de problemas só deve ser invocada depois de terem sido esgotadas as hipóteses de resolução do problema internamente na Instituição.
- O reenvio de problema já respondido deverá ser devidamente fundamentado.
- Apenas deve ser utilizado o mesmo email para colocar questões sobre o mesmo problema/questão, caso contrário, deve ser enviado email novo.
- Cada questão/problema, deve ser colocado com todas as indicações já referidas anteriormente, para evitar o reenvio da mesma questão. Por exemplo, se a dúvida envolver cálculos, devem ser apresentado os mesmos para facilitar a pesquisa

07/11/2012 3/3